

Regulamin konkursu GIFTS OF THE YEAR 2010

I. Informacje ogólne.

1. Organizatorem konkursu "GIFTS OF THE YEAR" 2010 jest Specjalistyczny magazyn branży upominków reklamowych **GIFTS JOURNAL** oraz **Targi RemaDays 2010**.

2. Tytuł „GIFTS OF THE YEAR 2010” przyznawany będzie w pięciu kategoriach:

A/ Produkty masowe – drobne gadżety reklamowe do kwoty 1,50zł

B/ Produkty impulsowe – artykuły promocyjne wspierające sprzedaż i PR do kwoty 5zł

C/ Produkty promocyjne – artykuły reklamowe wykorzystywane w akcjach promocyjnych (programy lojalnościowe, konkursy) do kwoty 50zł

D/ Produkty Premium – upominki do kwoty 150 zł

E/ Produkty De Luxe – upominki ekskluzywne do kwoty 500 zł (upominki wartościowe dla VIP'ów)

3. W każdej kategorii przyznane zostaną 3 nagrody (za I, II, III miejsce) oraz 3 wyróżnienia (za IV, V,VI miejsce)

I miejsce – produkt z największą łączną ilością głosów uzyskanych łącznie w I i II etapie głosowania.

II miejsce – produkt drugi w kolejności z największą łączną ilością głosów uzyskanych łącznie w I i II etapie głosowania.

III miejsce – produkt trzeci w kolejności z największą łączną ilością głosów uzyskanych łącznie w I i II etapie głosowania.

Trzy wyróżnienia dla produktów, które uzyskały odpowiednio w kolejności największą łączną ilość głosów uzyskanych łącznie w I i II etapie głosowania.

IV miejsce - produkt czwarty w kolejności z największą łączną ilością głosów uzyskanych łącznie w I i II etapie głosowania

V miejsce - produkt piąty w kolejności z największą łączną ilością głosów uzyskanych łącznie w I i II etapie głosowania

VI miejsce - produkt szósty w kolejności z największą łączną ilością głosów uzyskanych łącznie w I i II etapie głosowania

4. Promocja Laureatów konkursu. Informacja o zwycięzcach konkursu pojawi się na łamach specjalistycznego magazynu branżowego Gifts Journal, zostanie rozpowszechniona w środowisku reklamy za pośrednictwem newslettera wysłanego do ponad 10 000 firm z branży oraz przy wsparciu informacyjnym Patronów Medialnych. Wyniki konkursu opublikowane będą na stronie www.remadays.com i www.giftsjournal.pl

II. Zgłoszenia do konkursu.

1. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane będą w dniach **od 25 listopada 2009 do 5 stycznia 2010 roku**.

2. Uprawnionymi do zgłoszenia produktów do konkursu są Wystawcy targów RemaDays 2010.

3. Każdy uprawniony do wzięcia udziału w konkursie może zgłosić dowolną liczbę produktów w każdej kategorii. Zgłoszenie produktów do konkursu możliwe będzie na stronie internetowej www.remadays.com. Pierwsze trzy zgłoszone produkty przez każdego uczestnika konkursu przyjmowane będą bezpłatnie. Za każdy kolejny zgłoszony produkt opłata wynosi 100zł.

4. Na zdjęciu zgłoszonego produktu do konkursu nie może być widoczne logo Firmy.

5. Zgłoszenie produktów do konkursu będzie możliwe na stronie internetowej www.remadays.com , na której zostanie zamieszczony formularz zgłoszeniowy.

6. Formularz zgłoszeniowy produktu do konkursu zawierać będzie następujące wymagane pola:

- nazwę produktu
- opis produktu (do 500znaków)
- zdjęcie produktu
- dane firmy (pełną nazwę firmy, miejscowość)
- dane personalne osoby uprawnionej do zgłoszenia produktów do konkursu
- kontakt do osoby uprawnionej do zgłoszenia produktów do konkursu (telefon komórkowy, telefon stacjonarny).

W trakcie głosowania na liście konkursowej zamieszczonej na stronie internetowej wyświetlone będą tylko dane dotyczące produktu.

7. Lista produktów zgłoszonych do konkursu zostanie opublikowana na stronie internetowej www.remadays.com w dniu 6 stycznia 2010.

III. Głosowanie – I etap

1. Głosowanie odbywać się będzie w dniach od 6 stycznia do 20 stycznia 2010 do godz. 12:00.

2. Głosowanie możliwe będzie na stronie www.remadays.com.

3. Do głosowania uprawnieni są wszyscy internauci. O konkursie i zasadach głosowania zostaną poinformowani w formie elektronicznej, tj. w postaci newsletterów, e-maili wysyłanych do całej bazy branży reklamowej forad.pl oraz w mediach branży reklamowej współpracujących z organizatorem konkursu.

4. Każdy głosujący może oddać dowolną liczbę głosów na dowolną liczbę produktów z listy konkursowej.

5. W głosowaniu zostanie wyłonionych 10 produktów finalistów z każdej kategorii konkursowej, które uzyskały największą łączną liczbę głosów oddanych przez internautów.

6. Wyniki głosowania zostaną opublikowane na stronie internetowej www.remadays.com w dniu 20 stycznia 2010 (środa).

7. Firmy, których produkty zakwalifikowały się do finału konkursu, zostaną poinformowane o wynikach konkursu drogą mailową i telefoniczną w dniach 21-22 stycznia 2010 oraz o konieczności dostarczenia produktów zakwalifikowanych do finału konkursu na targi EXPO XXI w Warszawie przy ul. Prądyńskiego 12/14 celem umieszczenia produktów w gablotach do II etapu konkursu.

8. Produkty – finałowe dziesiątki - będą prezentowane w gablotach w HALI EXPO XXI w Holu Głównym na parterze.

IV. Głosowanie – II etap

1. Głosowanie przebiegać będzie dwutorowo w drodze głosowania internetowego na stronie www.remadays.pl w dniach od 21 stycznia do 28 stycznia 2010 do godz. 14:00 oraz na targach w hali EXPO XXI w drodze głosowania na formularzach do głosowania w dniach od 27 stycznia do 28 stycznia 2010 do godz. 14:00.

2. Zwiedzający targi oraz internauci mogą oddać dowolną liczbę głosów na dowolne produkty z listy produktów zakwalifikowanych do finału konkursu.

3. Finał konkursu nastąpi 29 stycznia 2010 o godz. 12:00 w Holu Głównym na parterze.