

Regulamin konkursu Korony Reklamy

I. Informacje ogólne.

- 1) Organizatorem konkursu są targi reklamy RemaDays 2010 organizowane przez GJC Inter Media oraz Program SWB-Solidni w Biznesie.
- 2) W ramach konkursu przyznawane będą „Korony Reklamy” w pięciu kategoriach:
 - Producent Upominków Reklamowych
 - Importer Upominków Reklamowych
 - Agencja Reklamowa
 - Technology
 - Out&Indoor
- 3) W wyniku głosowania w każdej z kategorii wyłonionych zostanie 10 firm -Top 10, które uznane zostaną jako rekomendowane w branży i otrzymają tytuł godnych polecenia.
W każdej kategorii wśród 10 firm – Top 10 zostaną przyznane 3 (trzy) nagrody główne :
 - 1 miejsce – złota Korona Reklamy
 - 2 miejsce – srebrna Korona Reklamy
 - 3 miejsce – brązowa Korona Reklamy

oraz siedem wyróżnień (za miejsca : 4,5,6,7,8,9,10).

4) Promocja Laureatów konkursu.

Informacja o zwycięzcach konkursu pojawi się na łamach specjalistycznego magazynu branżowego Gifts Journal, zostanie rozpowszechniona w środowisku reklamy za pośrednictwem newslettera wysłanego do około 10 000 firm z branży oraz przy wsparciu informacyjnym Patronów Medialnych. Wyniki konkursu opublikowane będą na stronie www.remadays.com i www.swb-partners.com.

5) Nadzór konkursu.

Prawidłowy przebieg konkursu nadzorować będzie Kancelaria Adwokacka Adwokata Krzysztofa Dmowskiego.

II. Zgłoszenia do konkursu.

- 1) Zgłoszenia do konkursu będą przyjmowane w drodze zgłoszenia internetowego na stronie www.remadays.com.
- 2) Termin przyjmowania zgłoszeń do konkursu : 25.11.2009 – 5.01.2010.
- 3) Uprawnionymi do wzięcia udziału w konkursie są Wystawcy targów RemaDays 2010 oraz Partnerzy Programu SWB – Solidni w Biznesie.
- 4) Zgłoszenie do konkursu nastąpi poprzez wypełnienie formularza zamieszczonego na stronie internetowej www.remadays.com zawierającego następujące pola:
 - logo firmy
 - nazwa firmy
 - opis firmy (do 500znaków)
 - kategorię konkursową, w jakiej firma chce ubiegać się o Koronę Reklamy
 - dane osoby kontaktowej, upoważnionej do zgłoszenia firmy do konkursu : imię i nazwisko, telefon stacjonarny, telefon komórkowy, e-mail

III. Głosowanie.

- 1) Głosowanie odbywać się będzie w terminie od 6 stycznia do 20 stycznia 2010 roku.

- 2) Uprawnionymi do wzięcia udziału w głosowaniu jest około 10 000 firm istniejących w bazie branży reklamowej forad.pl.
- 3) Każda firma uprawniona do głosowania otrzyma w e-mailu wysłanym przez organizatora konkursu unikalny link internetowy przekierowujący do formularza głosowania na stronie www.remadays.com.
- 4) Dedykowany link internetowy umożliwi tylko jednokrotne zagłosowanie przez firmę uprawnioną do głosowania.
- 5) Każda uprawniona do głosowania firma może oddać swoje głosy na dowolną liczbę firm w dowolnie wybranych kategoriach konkursowych.
- 6) Złotą Koronę Reklamy otrzyma firma, która zdobyła największą łączną liczbę głosów w danej kategorii.
Srebrną Koronę Reklamy otrzyma firma, która zdobyła drugą co do wielkości największą łączną liczbę głosów w danej kategorii.
Brązową Koronę Reklamy otrzyma firma, która zdobyła trzecią co do wielkości największą łączną liczbę głosów w danej kategorii.
- 7) Finał konkursu połączony z wręczeniem Koron Reklamy nastąpi pierwszego dnia targów RemaDays 2010 podczas Gali Wieczoru w Klubie Arco w Warszawie, ul. Bitwy Warszawskiej 1920, nr.19.
- 8) Nadzór nad przebiegiem konkursu sprawować będzie kancelaria prawna, która zweryfikuje i zatwierdzi wyniki głosowania.
- 9) Wszelkie spory zostaną rozstrzygnięte przez organizatora konkursu po konsultacji z kancelarią prawną sprawującą nadzór nad prawidłowością przebiegu konkursu.