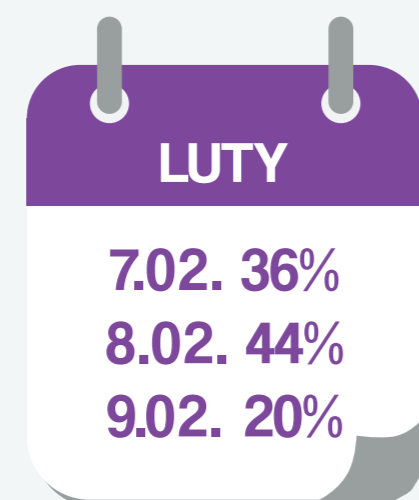


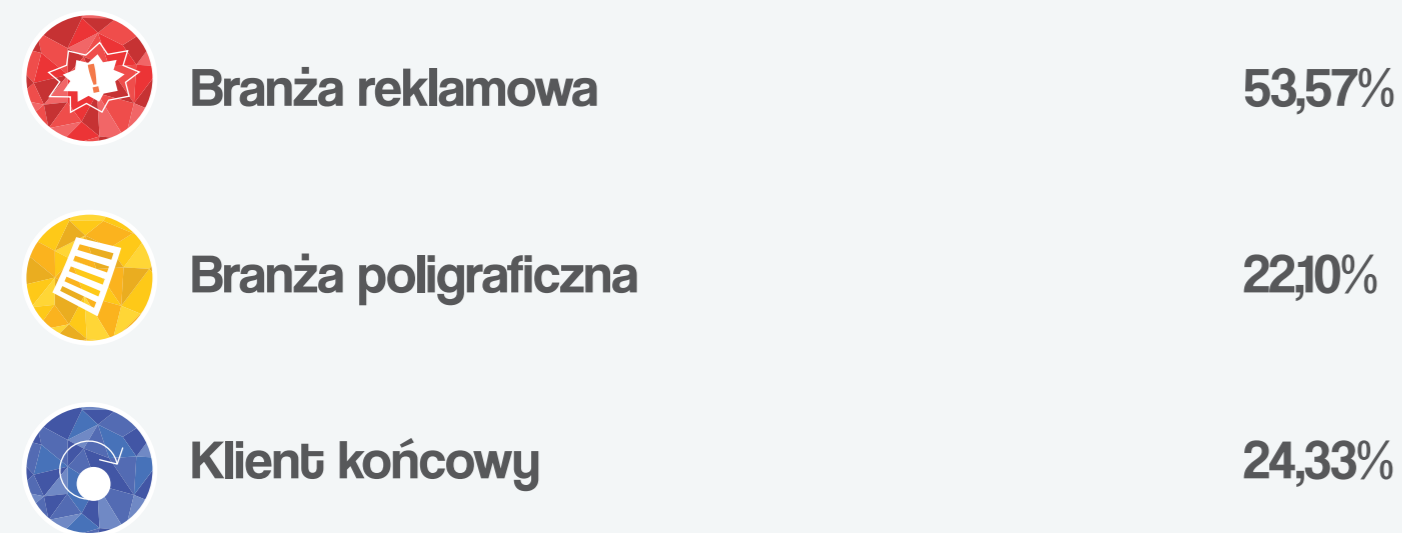
## ZWIEDZAJĄCY



Polska 86,46%  
Litwa 1,6%  
Ukraina 1,5%  
Czechy 1,3%  
Słowacja 1,19%  
Niemcy 1,1%  
Łotwa 0,9%  
Szwecja, Francja, Estonia, Włochy, Holandia - po 0,4%  
Białoruś, Finlandia, Austria - po 0,3%  
Belgia, Wielka Brytania, Węgry, Słowenia, Szwajcaria, Portugalia, Rumunia, Norwegia, Rosja, Hiszpania - po 0,2%  
Chiny, Dania, Chorwacja, Mołdawia, Grecja, Turcja, Bułgaria, USA, Bośnia i Hercegowina, Irlandia, Gruzja, Gabon, Izrael, Malta, Nigeria, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Kamerun, Islandia, Luksemburg, Australia, Azerbejdżan, Cypr, Indie, Kazachstan, Monako, Tunezja - <0,1%



### ZWIEDZAJĄCY WG BRANŻ



## TARGI



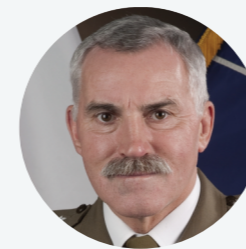
3 strefy  
wypoczynku  
1050 m<sup>2</sup>



13 punktów  
gastronomicznych  
2000 m<sup>2</sup>



Robert  
Korzeniowski



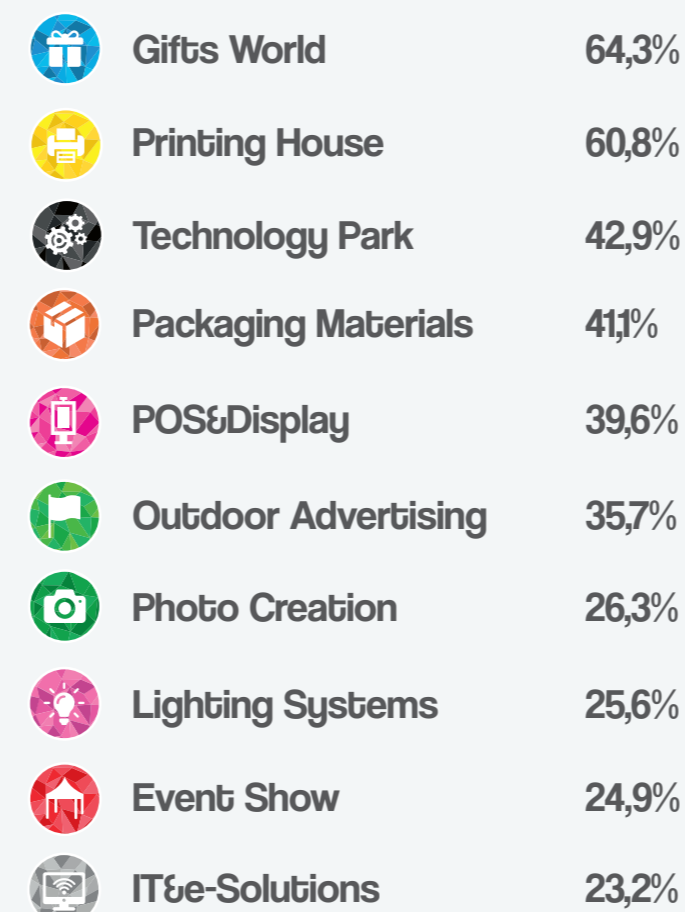
gen. Mieczysław  
Bieniek



Wjciech  
Malajkat



### SEKTORY TARGOWE WG ZAINTERESOWANIA ZWIEDZAJĄCYCH



## WYSTAWCY



Polska 91,12%  
Niemcy 1,6%  
Czechy 0,99%  
Ukraina 0,86%  
Portugalia 0,50%  
Austria, Hiszpania, Włochy, Holandia, Wielka Brytania, USA - po 0,37%  
Białoruś, Szwajcaria, Chiny, Francja, Węgry, Litwa, Łotwa - po 0,25%  
Belgia, Indie, Korea Płd., Rumunia, Szwecja, Słowacja, Turcja, Singapur - po 0,12%



### WYSTAWCY WEDŁUG BRANŻ

