







WYNIKI





• Główny powód odwiedzenia targów:

	POLSKA	ZAGRANICA
 Zapoznanie się z nowościami branży reklamowej	80%	60%
 Nawiązanie kontaktów handlowych	65%	60%
 Wizyta na stoisku konkretnego wystawcy	33%	30%

• Odwiedzenie targów:

	POLSKA	ZAGRANICA
 dzień targów	75%	48%
 dni targów	20%	39%
 dni targów	5%	13%

• Najważniejsze informacje o targach RemaDays:

-  zaproszenie od organizatora
-  zaproszenie od wystawcy
-  prasa branżowa
-  strona remadays.com

• Ocena imprezy:



• Realizacja celów podczas RemaDays Warsaw:



• Największa zaleta targów RemaDays Warsaw:



• Profil demograficzny:



WIEK	POLSKA	ZAGRANICA
18-29	16%	25%
30-39	38%	26%
40-49	28%	29%
50-59	14%	18%
60 i więcej	4%	2%